Информация

**о состоянии потребительского рынка области**

**за апрель 2020 года**

(по информации территориального органа федеральной службы

государственной статистики по Кемеровской области)

**Оборот розничной торговли** за январь-апрель 2020г. составил   
127,9 млрд. рублей, что в товарной массе на 0,7% больше, чем в январе-апреле 2019г.

В 82,4% территорий области объемы оборота розничной торговли выросли.

В среднем по области  **товарооборот на душу населения** составил **47,8 тыс. руб.,** по городам – **54,1** **тыс. руб.,** по муниципальным районам и округам – **24,3 тыс. руб**.

Самые высокие показатели в городах: Кемерово (69,4 тыс. руб.), Междуреченск (60,9 тыс. руб.), Новокузнецк (60,4 тыс. руб.), самые низкие – в пгт. Краснобродском (25,4 тыс. руб.), Калтане (27,0 тыс. руб.).

Из муниципальных районов и округов – самые высокие показатели в Кемеровском (35,0 тыс. руб.), Гурьевском (33,0 тыс. руб.), значительно ниже среднего душевой оборот в Новокузнецком (1,9 тыс. руб.), Мариинском (2,0 тыс. руб.), Таштагольском (2,1 тыс. руб), Топкинском (2,6 тыс. руб.), Промышленновском (2,2 тыс. руб).

Оборот розничной торговли, как и в соответствующем периоде предыдущего года, на 99,0% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка); доля **розничных рынков и ярмарок** составила 1,0%.

На субъекты малого предпринимательства и микропредприятия приходится 17,8% оборота розничной торговли, 1,0% - на продажу товаров на розничных рынках и ярмарках, 63,1% - на крупные организации и предприятия, 16,2% - индивидуальные предприниматели вне рынка, 1,9% – субъекты среднего предпринимательства.

В структуре оборота розничной торговли удельный **вес пищевых продуктов**, включая напитки, и табачных изделий составил 51,1%, **непродовольственных товаров** – 48,9% (в январе-апреле 2019г. – соответственно 49,3% и 50,7%).

На 1 мая 2020г. объём товарных запасов в организациях розничной торговли составил 30,9 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 13,3% больше, чем на эту же дату 2019г.

Обеспеченность розничного оборота товарными запасами составила 49 дней торговли (на 1 мая 2019г. – 43 дня).

**Оборот оптовой торговли** организаций всех видов деятельности (включая оценку по малым предприятиям и объём, не наблюдаемый прямыми статистическими методами) за январь-апрель составил 323,3 млрд. рублей или 99,9% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду прошлого года.

В апреле оборот оптовой торговли на 84,9% формировался организациями оптовой торговли и составил 69,6 млрд. рублей. Из них на долю субъектов малого предпринимательства приходилось 16,7%.

**Оборот общественного питания** за январь-апрель составил 6,5 млрд. рублей, или 89,1% (в сопоставимых ценах) к январю-апрелю 2019г.

В 11,8% территорий области отмечается рост оборота общественного питания.

В сфере потребительского рынка по состоянию на 1 марта 2020 года области работает 17229 объектов торговли, в том числе 12119 магазинов и 1928 объектов общественного питания.

На предприятиях и в организациях оптовой и розничной торговли, общественного питания занято 211,3 тыс.чел.

В апреле 2020г. **индекс потребительских цен** по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,7% (с начала года – 102,2%), в том числе на продовольственные товары – 101,5% (104,2%), непродовольственные товары – 100,2% (100,7%), услуги – 100,1% (101,2%).

В апреле 2020г. цены на **продовольственные товары** увеличились на 1,5%   
(в апреле 2019г. – на 0,3%).

В *апреле* более всего изменились цены на плодоовощную продукцию*.* Так, лимоны подорожали в 2,1 раза, лук репчатый – в 1,6 раза, морковь – на 27,4%, картофель – на 26,3%, чеснок – на 19,0%, капуста белокочанная – на 12,5%, груши – на 9,5%, яблоки – на 8,2%, апельсины – на 7,9%, сухофрукты – на 4,2%, свёкла столовая – на 2,8%, виноград – на 2,7%. Одновременно, помидоры и огурцы свежие стали дешевле на 18,2% и 11,3% соответственно.

Среди наблюдаемых круп и бобовых более всего увеличились цены на крупу гречневую-ядрицу (на 15,4%), овсяные хлопья «Геркулес» (на 7,9%), горох и фасоль (на 6,8%), пшено (на 5,6%), рис шлифованный (на 5,5%), крупы овсяную и перловую (на 4,3%).

Кроме того, наблюдался рост цен на яйца (на 8,9%), шоколад (на 7,5%), субпродукты и консервы мясные (на 3,9-4,0%), муку пшеничную, перец чёрный (горошек), филе сельди солёное (на 3,6-3,7%), консервы рыбные в томатном соусе, сахар, шампанское (на 2,9-3,1%), креветки мороженые неразделанные, жевательную резинку, соль, пиво (на 2,5-2,7%), солёные и копчёные деликатесные продукты из рыбы, зефир, пастилу, майонез (на 2,4%), икру лососёвых рыб отечественную, варенье, джемы, повидло (на 2,3%), кисломолочные продукты, напитки газированные (на 2,0-2,2%).

В то же время на 4,1% снизились цены на мясокопчёности, масло оливковое, на 2,3-3,2% – на кофе, карамель, на 1,5-1,8% – на филе рыбное мороженое, смеси сухие молочные для детского питания, чай зелёный, сухие супы в пакетах, на 1,2-1,3% – на творог нежирный, сыры сычужные твердые и мягкие, хлопья из злаков (сухие завтраки), на 1,0-1,1% – на мясо индейки, масло подсолнечное, консервы томатные, водку.

Цены на **непродовольственные товары** в апреле 2020г. увеличились на 0,2% (в апреле 2019г. практически не изменились).

В апрелеболее всего изменились цены на медицинские товары. Так, на 13,2% стали дороже термометры медицинские ртутные, на 10,1% – термометры медицинские электронные стандартные, на 4,3% – перевязочные материалы, на 3,3% – медикаменты.

Среди наблюдаемых моющих и чистящих средств более всего увеличились цены на мыло туалетное (на 3,1%), порошок стиральный (на 2,9%), жидкие чистящие и моющие средства (на 1,8%).

Кроме того, на 3,3% стали дороже велосипеды и мотоциклы, на 2,8% – товары для животных, на 1,9% – ювелирные изделия, на 1,5% – школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, на 1,3% – металлическая и фарфоро-фаяносовая посуда, на 1,2% – инструменты и оборудование, на 1,1% – спички, ковры и ковровые изделия.

В тоже время, товары садоводства подешевели на 3,6%, обувь кроссовая и спортивная для взрослых – на 3,0%, одежда для детей дошкольного возраста – на 2,1%, средства связи – на 1,8%, одежда для детей школьного возраста – на 1,7%, бельё для детей ясельного возраста, электротовары – на 1,4%, телерадиотовары – на 1,2%, обувь детская – на 1,0%. Цены на дизельное топливо снизились на 1,5%, бензин автомобильный марки АИ-92 – на 1,0%.

Цены и тарифы на **услуги** в апреле 2020г. увеличились на 0,1% (в апреле 2019г. – на 0,2%).

**Стоимость минимального набора продуктов питания** в конце апреля 2020г. составила 4228,1 рубля в расчёте на месяц и увеличилась по сравнению с предыдущим месяцем на 4,0% (с начала года – на 7,7%).

В I квартале 2020г. **объём денежных доходов** населения сложился в размере 180,2 млрд. рублей и увеличился на 2,5% по сравнению с I кварталом 2019г.

**Реальные располагаемые денежные доходы**, по оценке, в I квартале 2020г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года снизились на 0,5%.

**Реальные денежные доходы**, по оценке, в I квартале 2020г. по сравнению с   
соответствующим периодом предыдущего года снизились на 0,2%.

Среднемесячная заработная плата работников в организациях области (включая малые предприятия) за I квартал 2020г. составила 41681 рубль и по сравнению с соответствующим периодом 2019г. возросла на 3,0%.

Размер средней заработной платы в оптовой и розничной торговле за апрель 2020 года составляет - 36379 рублей в Кемеровской области. Это выше чем в Иркутской (27523 руб.), Новосибирской (32816 руб.), Омской (28369 руб.), Томской (27915 руб.) областях, в Алтайском (22926 руб.) и Красноярском краях (34293 руб.).